

Devenir mobile grâce à la signature électronique

À cause du nombre croissant de professionnels qui utilisent les téléphones et applications mobiles, la « vague mobile » a des incidences sur chaque fonction commerciale dans le monde entier et modifie la manière de faire des affaires. Les technologies telles que les signatures électroniques mobiles peuvent aider les entreprises à finaliser leurs transactions commerciales. Les signatures électroniques mobiles vous permettent, ainsi qu'à vos contacts, d'envoyer et de signer des documents légalement, grâce aux téléphones et à d'autres appareils mobiles, à tout moment et en tout lieu.

Maintenir le rythme des affaires

La mobilité est sans doute le moyen le plus rapide et le plus efficace d'obtenir une signature puisque les contacts sont disponibles à tout moment et en tout lieu. Les entreprises qui saisissent l'opportunité de la mobilité et qui tirent parti de la nouvelle accessibilité de leurs clients bénéficient de profits plus importants. D'un autre côté, les entreprises qui tardent à entrer dans le jeu de la signature électronique mobile vont être distancées.

Regardons plus attentivement la rapide accélération de la demande de signatures électroniques sur les appareils mobiles et la manière dont les précurseurs les utilisent comme un avantage concurrentiel. En comprenant les différentes façons d'utiliser les signatures mobiles et les éléments clés nécessaires à chacune d'entre elles, les entreprises pourront voir comment obtenir un retour sur investissement très favorable (sans parler de la légalité et de la sécurité), et cela grâce aux signatures électroniques mobiles dans leurs affaires quotidiennes.

Faites des affaires en tout lieu, à tout moment

Avec l'arrivée de la technologie SaaS basée sur le Cloud, les entreprises peuvent effectuer tout ou partie de leurs transactions quotidiennes en tout lieu, plus facilement. Exploiter les avantages de la

signature électronique est un premier pas dans la bonne direction. Et si cette signature électronique est mobile, vous pouvez obtenir un avantage concurrentiel notable.

« Mon client démarrait une affaire et avait désespérément besoin de nos services, au plus vite. Il ne pouvait pas accéder à son ordinateur ni au scanner à ce moment-là. Grâce à DocuSign, mon client a pu signer les documents sur son téléphone mobile, ce qui lui a permis de démarrer son affaire avec succès en utilisant nos services très rapidement ! »

Abel Villalobos
Comcast

Pourquoi un tel succès ? Le marché mobile est l'un des marchés dont le taux de croissance est le plus rapide aujourd'hui. IDC estime qu'il se vendra, en 2012, plus d'appareils mobiles que de PC et d'ordinateurs portables réunis. Une augmentation de 89 % de l'utilisation des données pour la seule année dernière indique que les entreprises et les consommateurs sont prêts pour ce marché. Avec la mobilité, les entreprises font plus que travailler sans papier. Elles travaillent sans bureau.

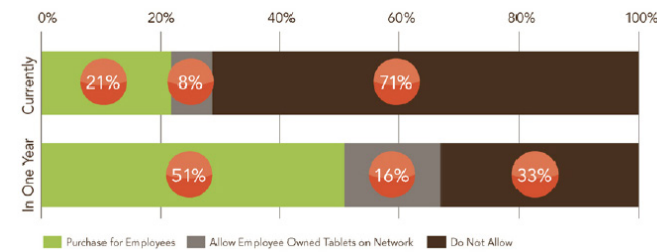
Avantages de la mobilité

Chaque jour, de plus en plus d'applications d'entreprises arrivent sur le marché, et davantage de consommateurs recherchent des solutions mobiles. Et en tant que chefs d'entreprise, ils transfèrent les demandes de leurs consommateurs au bureau et dans leurs entreprises. Avec la signature électronique mobile, il est désormais possible de conclure des affaires en quelques minutes, en tout lieu. « Nous pensons que les consommateurs et les entreprises

vont changer leur façon de faire des affaires dans chaque secteur avec l'informatique mobile » a déclaré Rajeev Chand, Chef du service Recherche pour Rutberg & Co.

Le temps est venu d'offrir à vos clients des solutions avancées, vu qu'elles sont en passe de devenir la norme des affaires. À mesure que la technologie progresse, les processus deviennent plus rationnels et simples pour le client moyen. En ajoutant les options de mobilité à votre arsenal, vous améliorerez l'efficacité de votre entreprise et enrichirez votre service client.

Utilisation de la tablette dans l'entreprise



Source : Morgan Stanley 2011

Remarques sur les solutions mobiles

Lorsque vous choisissez une solution de signature électronique mobile, il est important de savoir ce qu'il faut rechercher pour obtenir la meilleure solution correspondant à vos besoins et aux besoins de vos clients.

Expéditeurs : Lorsque vous voulez envoyer des documents à signer alors que vous êtes en déplacement, vous devez vous assurer des éléments suivants :

- Facilité** – Recherchez des applications natives qui valorisent la puissance des appareils utilisés afin de fournir un maximum de facilité d'utilisation et de fonctionnalité.
- Travaille comme vous** – Recherchez une solution qui vous permet d'envoyer des documents où que vous soyez. Pour accéder facilement à vos documents, indiquez les plateformes de signature électronique qui vous permettent d'extraire des documents de votre disque dur, de votre messagerie, ou en ligne dans le Cloud depuis Google Docs, Box, Dropbox, etc.

- Suivi du statut du document** – Obtenez des réponses en temps réel concernant le statut du document et les mises à jour, ainsi que les notifications des modifications apportées à votre document, de manière à avoir une meilleure visibilité et un plus grand contrôle de vos documents.
- Souplesse** – Recherchez la capacité de corriger les adresses ou autres modifications dès que c'est nécessaire (même durant le processus de signature). Cette fonction est appelée « collaboration ».
- Légalité** – Recherchez une solution juridiquement reconnue chez un fournisseur de solutions de signature électronique réputées qui garantit la conformité avec la loi fédérale ESIGN.
- Sécurité** – Choisissez une solution qui soit aussi sûre que possible. Les transactions sont réalisées sur HTTPS et les documents cryptés et scellés numériquement lorsqu'ils sont finalisés.

Signataires : Les solutions de signature électronique mobile doivent également être simples et rapides pour les destinataires. La simplicité et le confort d'utilisation pour vos clients doivent être une priorité absolue lorsque vous recherchez une solution mobile.

- Facilité** – Recherchez une solution qui ne requiert aucune connaissance technique ni aucune manipulation pour signer un document. L'idéal est une solution simple « signez et validez ».*** Vos clients ne devront pas créer de compte, télécharger de logiciel, acheter de matériel ni suivre de formation.
- Confort** – Presque tous les appareils mobiles sont équipés du Wi-Fi. Choisissez une solution de signature électronique qui ne nécessite pas l'achat d'applications coûteuses ni de longs processus d'installation.
- Compatible avec les appareils mobiles** – Assurez-vous que la solution sélectionnée est conçue pour fonctionner sur un appareil mobile et pas simplement un navigateur minimisé.
- Exhaustivité** – Assurez-vous de la présence de sections spécifiques pour les initiales et les signatures. Un document avec une signature

incomplète ne vaut pas mieux qu'un document non signé. Choisissez une solution qui guide vos clients tout au long du processus de signature et qui affiche uniquement le processus de signature complet, lorsque tous les i ont leur point, et tous les t leur barre transversale.

- Polyvalence** – La capacité de remplir des données comme une adresse, une date ou des nombres spécifiques est tout aussi importante que la capacité de signer. Assurez-vous que vous pouvez obtenir toutes les informations nécessaires, et que vous obtenez ces informations facilement dans vos propres systèmes de façon à ne pas saisir à nouveau les données.
- Légalité** – Recherchez une solution juridiquement reconnue chez un fournisseur réputé et éprouvé de solutions de signature électronique. Assurez-vous que les documents ne peuvent pas être modifiés sans que vous en soyez informé, et que vous puissiez facilement enregistrer une copie dans le Cloud, ou les télécharger pour les enregistrer ou les imprimer.
- Sécurité** – Trouvez une solution qui soit aussi sûre que possible. Les transactions sont réalisées sur HTTPS et les documents cryptés et scellés numériquement lorsqu'ils sont finalisés.

Mise en route

L'utilisation des appareils mobiles pour la signature se développe, et les entreprises qui adoptent la signature électronique mobile disposent d'un avantage concurrentiel sur celles qui ne l'utilisent pas. Transactions conclues plus rapidement. Réduction des coûts. Amélioration de la visibilité, du contrôle et de la conformité. Augmentation de la satisfaction du client.

À propos de DocuSign