

CHECKLIST

Les 5 étapes clés pour faire du recrutement une réussite

Selon une étude menée par Talentsoft et Adelanto auprès de 400 décideurs RH, le recrutement et le développement d'une marque employeur forte est un enjeu prioritaire pour 60% des organisations. Dans cette checklist, nos experts vous donneront les clés pour développer votre marque employeur et attirer les meilleurs profils pour faire de vos processus de recrutement une réussite.

Voici nos 5 étapes clés pour réussir :

01 / Soyez visible

- Transformez vos collaborateurs en ambassadeurs : ce sont les mieux placés pour porter vos messages. Des outils comme Sociabble permettent aux collaborateurs de diffuser vos messages rapidement et simplement.
- La 1^{ère} impression d'un candidat est très importante : présentez votre vision et vos valeurs sur le site carrière afin que le candidat se fasse une idée de la vie d'entreprise.
- Laissez la main à vos salariés : adoptez le *user-generated content* ! VaynerMedia par exemple confie le compte Snapchat de l'entreprise à un employé chaque jour pour qu'il filme sa journée.



02 / Soyez pro-actifs

- Exploitez les outils actuels pour sourcer de nouveaux talents : Hello Talent vous permet de construire des viviers de talents collaboratifs et de remplacer vos tableurs Excel.
- Sortez des canaux traditionnels : l'armée australienne a par exemple caché le numéro du recruteur dans une formule mathématique à résoudre.
- Mettez sur la cooptation et le réseau des collaborateurs : chez Talentsoft, les collaborateurs peuvent compléter un formulaire de cooptation, directement envoyé à l'équipe RH. Des challenges sont également mis en place en interne pour inciter les employés à coopter.



03 / Visez la complémentarité des équipes

- Personnalisez vos fiches de postes afin d'attirer la perle rare qui sera en parfaite adéquation avec votre équipe.
- Diversifiez vos pratiques de recrutement et recrutez des talents plutôt que des diplômés. Pensez aux différents canaux de communication comme les Serious Games qui mettent le candidat en situation.

04 / Centralisez vos outils de recrutement

- Gérez la création, la diffusion, ainsi que le suivi de vos offres et candidatures dans une plateforme unique pour un gain de temps et d'efficacité. En particulier pour les entreprises multi-pays et multi-filiales.
- Munissez-vous d'un seul et même outil pour poster les offres d'emploi sur tous les supports tels que les job-boards, le site carrière, LinkedIn et autres en un clic.

05 / Placez l'expérience candidat au cœur

- Le candidat est un client : soyez réactifs dans vos réponses et personnalisez la relation. Privilégiez un vivier limité par recruteur afin de faciliter cette relation.
- Préparez l'arrivée des nouveaux collaborateurs : l'onboarding est une phase primordiale du recrutement, plus d'une embauche sur dix échoue avant la fin de la période d'essai. N'hésitez pas à lui envoyer des éléments avant son arrivée dans l'entreprise.
- Dès son premier jour, mettez à sa disposition toutes les informations nécessaires. Cela lui permettra de se sentir accueilli mais également d'être opérationnel plus rapidement.

Bon à savoir

Comment les candidats se comportent-ils pendant leur recherche d'emploi ?

- 53% des candidats abandonnent une candidature en cours sur un site carrière
- 50% des candidats ont déjà visité un site carrière depuis leur mobile
- 44% des candidats ont rencontré un employeur pour la 1ère fois sur un job board
- 37% des candidats ont décidé de ne pas postuler après avoir visité un site carrière

Source : Etude Potentialpark OTaC 2016 France



SOURCES

Ebook Talentsoft « 14 idées pour booster sa marque employeur et optimiser son expérience candidat » • Le journal des RH « Les chiffres clés du process de recrutement » <http://www.lejournaldesrh.com/les-chiffres-cles-du-process-de-recrutement/> • Capital « Emploi : les nouvelles méthodes de recrutement » Janvier, 2015 <http://www.capital.fr/carriere-management/dossiers/emploi-les-nouvelles-tendances-du-recrutement-1005275> • The Huffingtonpost « Ressources Humaines : repensez vos méthodes de recrutement » Octobre, 2015 http://www.huffingtonpost.fr/eric-goulard/rh-methodes-recrutement_b_8375942.html • Harvard Business Review « 6 ways to Recruit Superstar Talent to your New Company » February 17, 2016 <https://hbr.org/2016/02/6-ways-to-recruit-superstar-talent-to-your-new-company>

Talentsoft est le leader Européen des applications Cloud de gestion des talents et de formation. Sa solution unique de gestion administrative et d'analytique RH complètement intégrée permet de piloter efficacement tous les processus RH

Retrouvez tous nos conseils sur le digital learning sur notre blog RH : www.talentsoft.com/blog

Des questions ? Contactez nos experts : contact.fr@talentsoft.com